



L'éloquence, *ça s'apprend !*



La parole des pros

Formation à la prise de parole en public

www.ecole-eloquence.fr

« *La parole est le premier lien
entre les hommes.* »

Simone de Beauvoir

L'École de l'éloquence est née d'un constat : la parole est universelle, mais nous avons de plus en plus de difficultés à communiquer. Stress et appréhension, difficultés à organiser ses idées, outils numériques : les obstacles paraissent nombreux. Pourtant, tout le monde peut devenir un bon intervenant, apprendre à mieux dialoguer, argumenter, débattre et convaincre. Il suffit pour cela de s'entraîner et de suivre quelques principes.

Quel que soit votre métier, vous devez régulièrement : présenter les résultats de votre équipe ; valoriser votre activité et votre entreprise ; exprimer un point de vue et tenir compte de celui de vos collègues ; promouvoir un projet ; faire part de vos contraintes ; participer à des séminaires, colloques, débats ; dialoguer avec votre clientèle.

Quelle que soit votre fonction, savoir s'exprimer clairement est une compétence indispensable.

L'École de l'éloquence intervient auprès de différents publics : scolaires, professionnels ou particuliers. Elle adapte ses méthodes en fonction de votre contexte professionnel, de vos objectifs et des besoins des participants. La philosophie qui anime notre action est de favoriser le dialogue et de renforcer l'esprit d'équipe.

NOS INTERVENANTS

Diplômés des grandes écoles ou de l'université, nos intervenants ont une expérience reconnue du monde professionnel et associatif. Ils ont travaillé dans des domaines variés avant de créer leur propre structure. Formés à l'écoute et habitués à dialoguer avec des interlocuteurs différents, leur action veille à impliquer concrètement les participants, par un travail progressif et volontaire.



Hugo Pinatel
Formateur



Gislain Prades
Formateur

Formation à la prise de parole en public

À travers une formation de deux jours, les fondamentaux de la prise de parole en public sont abordés de façon vivante et pratique. Interagissant avec les intervenants, les participants découvrent leurs atouts. Ils sont ainsi sensibilisés à l'importance des qualités oratoires, à la nécessité de cultiver la clarté de l'expression et de la pensée, et ce, quelle que soit la situation.

Objectifs opérationnels

- **Comprendre et analyser** la diversité sociale et professionnelle de vos interlocuteurs.
- **Formaliser** la parole afin d'instaurer un climat de confiance propice aux échanges et à la valorisation des compétences de chacun.
- **Apprendre à promouvoir** ses projets et l'image de l'entreprise auprès de vos interlocuteurs.

Objectifs d'apprentissage

- **Maîtriser** la forme d'expression orale la plus adaptée à votre situation.
- **Savoir exprimer** une opinion divergente en cherchant des solutions communes.
- **Structurer** votre argumentaire en fonction des objectifs de votre discours (performatif, exhaustif, synthétique).
- **Confronter** les champs de compétences et adapter le registre de langue à votre contexte professionnel.

1ère demi-journée	ENJEUX ET MAÎTRISE DE LA PAROLE <ul style="list-style-type: none">• Présentation de la formation et de ses objectifs• Acquisition des fondamentaux de la prise de parole en public (gestion du stress, regard, gestuelle, posture)• Structuration du discours (plan rhétorique)
2ème demi-journée	EXERCICES DE SIMULATION <ul style="list-style-type: none">• Développement d'une stratégie argumentative• Mise en application du discours : valoriser un produit ou un concept• Mise en application du débat : aboutir à un compromis dans une situation conflictuelle
3ème demi-journée	PRÉPARATION D'UNE ÉPREUVE D'ÉLOQUENCE <ul style="list-style-type: none">• Analyse vidéo d'un discours• Attribution et analyse des sujets• Préparation et écriture des discours
4ème demi-journée	ÉPREUVE D'ÉLOQUENCE <ul style="list-style-type: none">• Prestations des participants• Retours personnalisés sur les passages• Évaluation de la formation par les participants

Modalités

- **Prérequis** : parler Français
- **Public ciblé** : tous publics
- **Volume horaire** : 2 journées (14h)
- **Périodicité** : toute l'année
- **Accessibilité et délais d'accès** : 3 semaines
- **Lieu** : Intra-entreprise et inter-entreprise (dans nos locaux)
- **Capacité** : entre 6 et 12 participants

Nos formations peuvent facilement être adaptées selon vos enjeux et besoins spécifiques.

Dans ce cas, contactez-nous pour que nous puissions développer ensemble une session qui répondra à vos attentes.

Tarifs

Formation intra-entreprise
(hors frais de déplacement)
à partir de 2500 € / groupe HT

Formation inter-entreprises
à partir de 500 € / personne HT

Ces formations comprennent l'achat d'un support pédagogique pour chaque participant.

Prestations optionnelles

- Achat de l'ouvrage *L'essentiel de l'éloquence* : **11.90€**
- Une visio d'éloquence pour un accompagnement personnalisé d'1h : **150 € / personne**

Contactez-nous !

Vous souhaitez bénéficier de nos formations ?
Vous souhaitez plus d'informations ? Discutons-en !



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION



Contact : **Sébastien Molina**
sebastien.molina@ecole-eloquence.fr
Téléphone : **04 11 89 02 37**
www.ecole-eloquence.fr